

# 网络新词“拔草”刍议

刘志芳

(河南师范大学 文学院,河南 新乡 453007)

**摘要:**网络新词“拔草”从构词上说是一个动宾式的复合词,从语义上说具有多义性。产生多义性的原因一方面是由“草”的性质决定的,另一方面是由“拔草”施动者的不同决定的。文章主要从语义搭配和语法特征两个方面分析“拔草”的多义性,并阐释了其流行的原因。

**关键词:**拔草;多义性;分化多义;语法特征

**中图分类号:**H111

**文献标志码:**A

**文章编号:**1673-6060(2017)03-0086-03

## 一、“拔草”的多义性及其产生原因

网络新词“拔草”最初主要用于网络论坛,后来在年轻人的口头交际中广泛使用,属于典型的“旧瓶装新酒”的网络新词。从词形上看,新词“拔草”与现代汉语层面的短语“拔草”一致;从语义上看,新词“拔草”与短语“拔草”意思不同,具有多义性,即在不同的语境中,“拔草”既可以指满足购买欲望,把某物买回来,也可以指放弃购买计划,不再购买某物。例如:

(1)不小心手欠,点进一部美食小说,看了里面的美食,现在好想拔草。(天涯论坛,2016年9月12日)

(2)大家把自己喜欢可是又还犹豫要不要买的发出来,我们互相拔草吧,一起省钱。(天涯论坛,2016年9月19日)

上例中“拔草”从结构上看是动宾结构,一般作不及物动词。从语义上看,例(1)“拔草”指的是想要满足愿望,购买或消费某物;例(2)“拔草”指的是因购买能力不足或对某物的喜好程度不强,放弃购买计划。由此可见,“拔草”在不同的语境中具有截然相反的意思。

笔者认为“拔草”多义性产生的原因主要有以下两个。

第一,“草”的性质决定“拔草”的语义。“草”在《现代汉语词典》中的释义是“高等植物中栽培植物以外的草本植物的统称”,也就是说“草”具有自生性和繁衍性。在网络新词“拔草”中“草”指的是人们的购买欲望,与其本义具有相似性,在隐喻机制作用下“拔草”从其本义“拔除杂草”所在的自然域投射到与人的购买欲望紧密相关的经济域。“草”和人的购买欲一样都具有自发性和繁衍性,区别在于“草”不分贵贱,而人想要购买的东西却有贵贱之分。如果人们想要购买的东西相对自己的购买力来说在可承受范围之内,比如说正常的饮食需要,那么这时的“拔草”指的就是满足自己的愿望;如果想要购买的东西过于昂贵或者一直重复购买,那么这时的“拔草”指的就是放弃购买计划。

第二,“拔草”的施动者决定“拔草”的语义。在网络新词“拔草”中“拔草”动作的完成意味着某种购买欲被去除掉,这一结果的实现既可以通过满足购买欲而实现,也可以通过打消购买念头而实现。这也是形成“拔草”多义性的关键。一般情况下,“拔草”的施动者既可以是自己也可以是他人。当“拔草”的施动者是自己时,自己主动完成购买一般是满足购买欲望;当“拔草”的施动者是他人时,他人帮自己去除购买欲一般是打消购买念头。

由此可见,“拔草”多义性的产生既与“草”的性

收稿日期:2017-01-13

基金项目:2017年河南省教育厅人文社会科学项目“现代汉语情绪类心理动词研究”(2017-ZZJH-252)

作者简介:刘志芳(1980—),女,河南三门峡人,讲师,博士,主要从事汉语词汇的研究。

质即购买东西的贵贱有关,又与“拔草”的施动者有关。

## 二、“拔草”多义性的分化

“拔草”的两个语义分别出现在不同的语境中,笔者除了可以根据语境中“草”的性质和“拔草”施动者的不同来分化其多义性外,还可以依据与“拔草”搭配的不同“草”族词来分化其多义性。与“拔草”搭配的“草”族词主要有“长草”和“种草”。网络新词“长草”指的是自然产生的购买欲望,“种草”指的是在某人的推荐下对某物产生购买欲望。从词典释义中可知,“草”不属于栽培植物,即“草”具有自生性。因此网络新词“长草”更符合“草”的特性,即杂草和购买欲望一样一般都是自发生成的。“种草”不符合“草”的自然生长规律,当它从自然域投射到经济域后,一般用来指在某人的推荐下而产生的购买欲望。由此可见,与“长草”搭配的“拔草”一般都是自发产生和自主实现的,这时的“拔草”指的是满足购物愿望;与“种草”搭配的“拔草”一般都是被推荐和被打消的,这时的“拔草”指的是打消购物念头。例如:

(3)我对这款手机长草很久了,不知道何时才能拔草?(《哈尔滨日报》2010年11月16日)

(4)我是来给八卦妹纸们拔草种草的。(天涯论坛,2012年1月14日)

例(3)的“拔草”与“长草”搭配使用,表达想要购买的意思;例(4)的“拔草”与“种草”搭配使用,表达放弃购买的意思。笔者把表达满足购买欲望的“拔草”记为“拔草<sub>1</sub>”,把表达放弃购买的“拔草”记为“拔草<sub>2</sub>”。笔者认为当“草”的性质同一时,“拔草<sub>1</sub>”与“长草”构成一对无标记组配,“拔草<sub>2</sub>”与“种草”构成一对无标记组配<sup>[1]</sup>(见表1)。

表1 无标记组配

例词	拔草 <sub>1</sub>	拔草 <sub>2</sub>
长草	无标记	有标记
种草	有标记	无标记

从表1可知,当“长草”与“拔草<sub>2</sub>”搭配时,“长草”或“拔草<sub>2</sub>”必然会成为有标记项,即二者都不再是光杆形式;当“种草”与“拔草<sub>1</sub>”搭配时,“种草”或“拔草<sub>1</sub>”必然会成为有标记项<sup>[2]</sup>。例如:

(5)楼主最近对一件羽绒服长草,求拔草。(天涯论坛,2013年12月25日)

(6)由于工作比较清闲,所以小美平时闲逛的

机会比较多,买的护肤品、化妆品家里都一桌子了,可是每天还是不停地被种草,拔草。最近又从网上发现了一款瘦脸的好玩意儿。(天涯论坛,2015年6月27日)

例(5)的“长草”指的是有了心仪的物品,如果和“拔草<sub>1</sub>”搭配,就是无标记组配,如果和“拔草<sub>2</sub>”搭配,就是有标记组配,因此例(5)用了“求拔草”。例(6)的“拔草”是“拔草<sub>1</sub>”“拔草<sub>1</sub>”和“种草”是有标记组配,因此例(6)用了“被种草”。由此可见,“长草”和“拔草<sub>1</sub>”都是施动者自发产生的行为,二者都具有主动性;“种草”和“拔草<sub>2</sub>”都是需要借助他人完成的行为,相对于自身来讲,二者都具有被动性,因此才会出现“被种草”和“求拔草”等固定搭配。随着网络语言的发展,针对“拔草”的多义性网络上又出现了“灭草”来替代“拔草<sub>2</sub>”,但是其使用频率和使用范围都不如“拔草<sub>2</sub>”。

以上笔者主要从语义和句法搭配角度分析了“拔草”的多义性,下面将从“拔草”的语法特征入手,分析其多义性。

“拔草”是一个动宾结构的不及物动词,可以受副词修饰,“拔草<sub>1</sub>”和“拔草<sub>2</sub>”的语法特征有很多共性,比如都不能带宾语,都可以受副词修饰等。另外“拔草”从形式上看更接近离合词,其内部成分动语素和名语素之间可以拆分使用。例如:

(7)日料出现——将太无二,算拔了个大草啊。(美食天下社区,2010年8月15日)

(8)明天试验下,现在终于把草全拔了。(美食天下社区,2011年5月5日)

例(7)和例(8)中的“拔草”结合语境来看都表示实现购物愿望的意思,即“拔草<sub>1</sub>”,但是这种动语素和形语素拆分使用的情况同样适用于“拔草<sub>2</sub>”。如:我这个月的钱已经花完了,求大家把我的草全拔光吧。

笔者主要来看“拔草<sub>1</sub>”和“拔草<sub>2</sub>”在语法特征上的区别。“拔草<sub>1</sub>”一般表示动作已实现,多出现在完成体中;“拔草<sub>2</sub>”一般表示动作未实现,多出现在将来时或进行时中。例如:

(9)网上评价很高的一家店,到了三亚特意来拔草。(贝太论坛,2014年12月18日)

(10)最近一直对整牙这件事长草,求拔草。(天涯论坛,2013年2月16日)

(11)天涯姐妹们,帮我看看这件毛呢大衣好看吗?拔草中……(天涯论坛,2015年11月25日)

例(9)中的“拔草<sub>1</sub>”是贝太论坛中某个帖子的

标题,帖子的内容是楼主在海南三亚满足购物欲望后的图片和内容,“拔草<sub>1</sub>”表示已实现的动作。例(10)和例(11)中的“拔草<sub>2</sub>”是希望网友给出建议或意见,以阻止购物行为的实现,其中例(10)用于将来时,例(11)用于进行时,都表示该动作未实现。

另外,“拔草<sub>2</sub>”还常出现在 VVO 格式中,而“拔草<sub>1</sub>”从不出现在该格式中。例如:

(12)现在日代太火,几乎网上火的日货楼主都买过试过了,来给大家拔拔草,不要跟风瞎买啊。(天涯论坛,2015 年 12 月 9 日)

例(12)中的“拔草”表示帮助别人打消购物念头的意思,VVO 格式有尝试义,一般用于未完成体,只有“拔草<sub>2</sub>”能进入该格式,“拔草<sub>1</sub>”一般表完成。

### 三、“拔草”流行的原因

笔者在百度网页中分别输入“拔草”“长草”和“种草”,得到的有效信息分别是 10 400 000、12 500 000 和 29 000 000 个,由此可见,V 草类词已经被广泛使用。特别是在各大论坛中,天涯论坛有关于“拔草”的帖子 8 897 个,网易论坛有 10 500 个,新浪微博有 16 496 336 个。“拔草”类“草”族词多出现在各大美容论坛、美食论坛等公共媒体上,“拔草”类“草”族词作为一类网络新词为什么会受到网民的青睐呢?

#### (一)符合使用者求新求异的心理

网络新词的使用者多为经常上网寻求娱乐和排遣寂寞的年轻人,年龄一般在 15~35 岁,这一群体往往具有求新求异的特点,他们不管在穿衣打扮还是言行举止上都表现出另类的特点,不愿与他人“撞衫”,思想也都比较前卫和开放,更容易根据自身喜好创造和使用网络新词<sup>[3]</sup>。可以说,他们是网络新词的创造者、使用者和推动者。“拔草”类“草”族词从词形上借用了现代汉语层面的短语“拔草”“长草”和“种草”等,词义却截然不同,使用者在使用这类词时可以满足求新求异的心理,而且这类词相对其“满足购物愿望”“打消购物念头”“产生购物愿望”和“在别人的推荐下产生购物愿望”等短语形式来说较为简洁,人们在使用时也更为方便快捷,符合现代社会政治、经济、文化高速发展的需要。

#### (二)宽松自由的网络语言环境的推动

黄碧云指出,“网络媒介具有高时效性、开放性、交互性、匿名性与虚拟性”。网络媒介的这些特点决定了网络语言环境的相对宽松和自由,正是在这种语言环境下,人们才能够畅所欲言,表达自己的观点,显示自己的好恶。“拔草”类“草”族词的广泛使用主要是基于网络媒介的交互性特点。所谓“交互性”是指“在网络传播中,受众与传播者或者受众与受众之间可以在一定程度上进行直接双向交流的特性”<sup>[4]</sup>。人们通过互联网这一媒介发表自己的购物心得,认为哪些东西值得购买,哪些东西不值得推荐,另一些在购物时较犹豫的人也会在网上向各位网友咨询某物是否值得购买。在这种双向互动的过程中,“长草”——“拔草<sub>1</sub>”“种草”——“拔草<sub>2</sub>”的语言环境就形成了,加上互联网运用的普遍性,“拔草”类“草”族词得以广泛使用。

#### (三)语言省力原则的制约

张绍麒指出,语言的省力原则也叫经济原则,指的是语言要求最大限度地增加本系统现有成员的交际效能,其结果是尽量以“旧瓶装新酒”的原则来解决语言中新出现的概念表达问题,限制新词的产生,从而减少系统内的剩余度<sup>[5]</sup>。基于语言的省力原则,“拔草”类“草”族词在词形上与现代汉语层面的“拔草”“长草”“种草”等短语一致,但是语义完全不同。在网络语言中广泛使用“拔草”类“草”族词不仅可以让人产生似曾相识之感,提高其使用率,还可以真正做到“旧瓶装新酒”,凸显语言的省力原则。

#### 参考文献:

- [1]沈家煊.形容词句法功能的标记模式[J].中国语文,1997(4):242-250.
- [2]黄碧云.网络流行语传播机制研究[D].广州:暨南大学,2011:44.
- [3]张绍麒.使用系统方法研究汉语词义演变的一个尝试:“臭”的词义演变新探[J].烟台师范学院学报,1989(1):18-25.
- [4]沈家煊.不对称和标记论[M].南昌:江西教育出版社,1999:26.
- [5]刘志芳.认知语言学视角下的网络新词:以“学X”类为考察对象[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2015(2):168-170.

(责任编辑:王凤玲)